

## Ook voor RTV Papendrecht was corona een uitdaging

Ook voor kleine lokale en regionale media is de coronaperiode geen fijne tijd, mede vanwege de terugloop van inkomsten. RTV Papendrecht bijvoorbeeld, moest de laatste maanden roeien met de riemen die ze had.

„Met een aantal kleine aanpassingen konden we de omroep draaiende houden in de coronatijd”, zo blikt Hans Hulswit, voorzitter van de lokale publieke omroep van Papendrecht, terug op de afgelopen periode. Maar de blik moet volgens hem hoe dan ook naar voren.

„We moeten ons met een team van 45 vrijwilligers op allerlei manieren voorbereiden op de toekomst”, aldus Hulswit, die zegt dat de coronacrisis geen drastische veranderingen binnen de lokale omroep heeft veroorzaakt. „Financieel hadden we het al niet breed en dat is nog steeds zo. Het aantal vrijwilligers is hetzelfde gebleven, maar zij hebben deels andere producties gedaan.”

Daarmee doelt Hulswit op de televisiereportages die zijn gemaakt over lokale ondernemers. „Wij hebben uiteraard geen reclame gemaakt, maar wel het journalistieke verhaal in een video vastgelegd; hoe Papendrechtse bedrijven de coronacrisis ervaren.”

### Reclameblokken

Om lokale ondernemers te steunen, zond RTV Papendrecht bovendien gratis radioreclames uit. „Dat blijven we doen tot 1 juli. Daarna gaan we, zij het tegen een lager tarief, reclameblokken verkopen. Eén bedrijf gaat al in zee met de omroep. „In financieel opzicht is dat een vooruitgang, want tot nu toe hadden we nooit reclame-inkomsten.”

Maar corona zorgde voor meer uitdagingen. Zo moest er meer op locatie worden gefilmd om zo de 1,5 meter afstand tussen mensen te waarborgen. Ook heeft de crisis de omroep aan het denken gezet over de interne en externe communicatie. „We hebben bijvoorbeeld gemerkt dat we nog wel steeds een radioprogramma live kunnen maken, alleen moet dat nu vanuit huis, met telefonische interviews.”

Op de radio is er aandacht besteed aan allerlei Papendrechtse evenementen die door de pandemie niet konden doorgaan. „In specials hebben we fragmenten van voorgaande edities uitgezonden en we zijn met de organisatoren in gesprek gegaan hoe zij de mogelijkheden in 2021 zien voor hun evenementen.”

### Samenwerkingen

Achter de schermen wordt bovendien gewerkt aan een samenwerking met de lokale publieke omroep van Zwijndrecht, Heerjansdam en Hendrik-Ido-Ambacht ATOS (Algemene Televisie en Radio Omroepstichting Swindregt). „In december houden zij een driedaagse

actie voor de lokale voedselbank. Ook wij doen daar graag aan mee, omdat voedselbanken het zeker nu extra zwaar hebben.”

Er liggen meerdere scenario's klaar over de vorm van de actie. Welke er kan worden gebruikt, is afhankelijk van de corona-ontwikkelingen. „In het plan staat nu in het draiboek om vanuit het winkelcentrum samen uit te zenden, de shows te maken vanuit meerdere studio's, het evenement uit te stellen en alles wat daartussen zit.”

### **Lering**

Of het initiatief daadwerkelijk over een half jaar kan plaatsvinden, zal de tijd leren. Hulswit is in ieder geval 'tevreden' over de afgelopen periode. „We hebben lering getrokken uit de coronacrisis tot nu toe. Het is erg prettig om te weten hoe we ons in de toekomst kunnen aanpassen om toch media te kunnen blijven maken.”

